



PLAN DE DESARROLLO
FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN
& NEGOCIOS



Índice de Contenido

1. ANTECEDENTES SOBRE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	3
2. IDENTIDAD Y SELLO DE LA FACULTAD	5
3. INDICADORES DE LA FACULTAD	6
Acreditación	6
Matrícula nueva por carrera y año	6
Matrícula total por carrera y año	7
Tasa de retención institucional 1º año por carrera	7
Tasa de retención institucional 3º año por carrera	7
Evolución N° titulados por carrera	8
4. ANÁLISIS FODA FACULTAD	10
5. SÍNTESIS ANÁLISIS FODA FACULTAD	11
6. DECLARACIÓN DE PROPÓSITOS FACULTAD	11
Nuestra visión	11
Nuestra misión	11
Nuestros valores	12
7. EJES, OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	12
Eje estratégico 1: Desarrollo Académico Integrado	14
Eje estratégico 2: Calidad en la Docencia	15
Eje estratégico 3: Impacto de la Investigación	16
Eje estratégico 4: Vinculación Efectiva	17
Eje estratégico 5: Comunidad Universitaria	17
Eje estratégico 6: Efectividad Institucional	



1. Antecedentes sobre la Facultad de Administración y Negocios

Desde la creación de la Universidad el año 1989, y hasta el año 2008 existió la Escuela de Ciencias Empresariales, la cual inició su historia dictando las carreras de: Ingeniería Comercial, Ingeniería en Informática, Auditoría, Técnico en Administración de Empresas, Relaciones Públicas y Publicidad.

Posteriormente, en el año 2009, y como consecuencia del Plan de Desarrollo Institucional 2004 el cual establecía que la estructura organizacional de la universidad tendría un carácter funcional y territorial, se crea la Facultad de Ciencias Empresariales, la cual albergaba las Carreras de Ingeniería Comercial, Ingeniería civil informática, ingeniería en informática, Ingeniería civil industrial, Contador Público y Auditor, Técnico Universitario en Administración, e Ingeniería de Ejecución en Administración, relaciones públicas y publicidad.

En noviembre del año 2014 la carrera de Ingeniería Comercial logra acreditarse por 5 años, lo que potencia el posicionamiento de la carrera en sus tres sedes.

Ese mismo año, por Resolución de Rectoría N° 367/2014, se modifica la denominación de Facultad de Ciencias Empresariales por la de Facultad de Administración y Negocios.

Durante el año 2016 la Carrera de Técnico Universitario en Administración de Empresas trabajó en su proceso de autoevaluación, con miras a alcanzar la acreditación de la carrera. Dicho esfuerzo significó la acreditación de la carrera por un periodo de cinco años, a partir de enero de 2017.

En 2018, la Facultad de Administración y Negocios, organiza el V Simposio Internacional de Responsabilidad Social de las Organizaciones, además de la primera edición del Congreso Internacional de Gestión Organizacional: "Gobierno corporativo: prácticas y tendencias".

También en 2018, se crea la Revista JM&BS, la cual es una publicación científica en el área de la administración y negocios, de libre acceso,

y que sigue los parámetros internacionales de evaluación. Las líneas editoriales se enmarcan en diversas áreas, tales como: Administración y Gestión, Innovación y Emprendimiento, Estrategia y Negocios Internacionales, Marketing e Investigación de Mercados, Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional, Finanzas y Contabilidad, Procesos y Operaciones y Responsabilidad Social y Gestión Comunitaria.

Ese mismo año, se crea la Escuela de Alta Dirección de la Universidad Autónoma de Chile, dependiente de la Facultad de Administración y Negocios, con el objetivo de ofrecer una atractiva oferta de programas de Magister Executive.

Dichos programas comenzarán a impartir sus clases en abril de 2019 en Santiago, Talca y Temuco, estructurándose en tres cuatrimestres; el primero se focaliza en desarrollar competencias directivas, con un enfoque global y competitivo en un entorno digital. Los otros dos cuatrimestres se concentran en distintas áreas directivas, con un soporte académico riguroso, talleres y aplicación de casos.

Entre los programas que alberga la Escuela de Alta Dirección se encuentran los siguientes:

- Magíster en Dirección de Empresas
- Magíster en Dirección de Operación
- Magíster en Dirección de Recursos Humanos
- Magíster en Dirección Comercial y Marketing
- Magíster en Control de Gestión
- Magíster en Desarrollo Organizacional
- Magíster en Formulación y Evaluación de Proyectos
- Magíster en Dirección Tributaria

Actualmente, la Facultad de Administración y Negocios está presente en cada sede de la universidad, compuesta por las siguientes carreras de grado:

- Sede Santiago (Providencia y el Llano Subercaseux): Ingeniería Comercial, Auditoría e Ingeniería en Control de Gestión, ambas en régimen diurno y vespertino.

- Sede Talca: Ingeniería Comercial, Auditoría e Ingeniería en Control de Gestión, con régimen diurno.
- Sede Temuco: Ingeniería Comercial, Auditoría e Ingeniería en Control de Gestión, ambos en régimen diurno y vespertino, Técnico Universitario en Administración mención Gestión de Empresas e Ingeniería de Ejecución en Administración, igualmente en jornada diurna y vespertina.

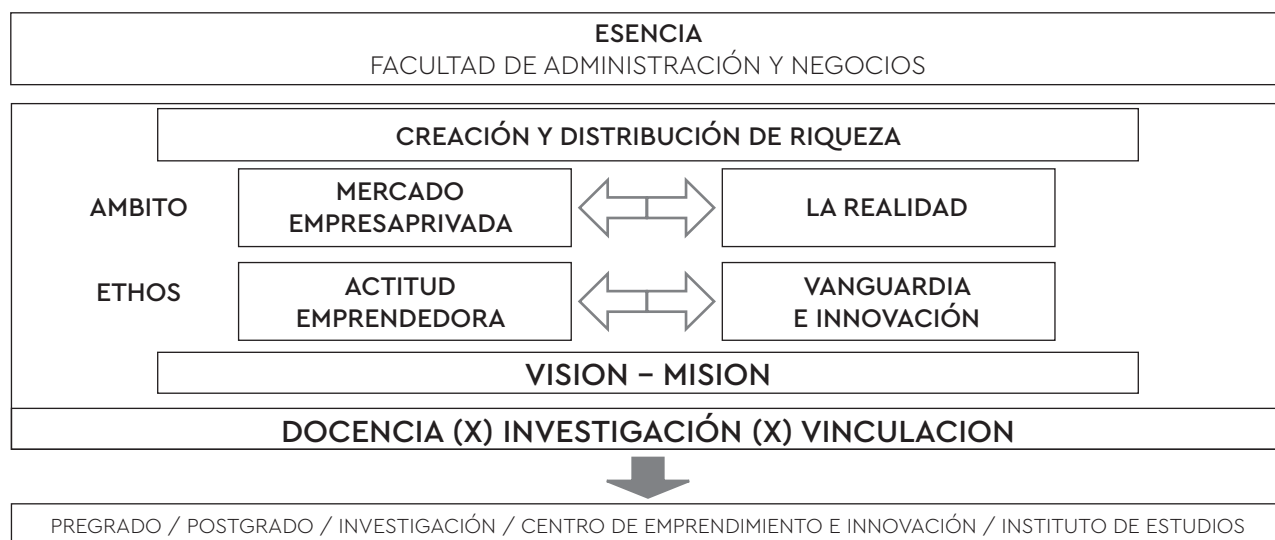
2. IDENTIDAD Y SELLO DE LA FACULTAD

La esencia de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Autónoma de Chile se puede representar, en cuanto a su ámbito natural, en la existencia, evolución y desarrollo de los mercados y empresas, esencialmente privadas y también públicas; ello impacta en la necesidad de construir y mantener una profunda vinculación con las características de la realidad en la época en que esos mercados se desarrollan.

En cuanto a su ethos permanente y dimensión trascendente, éste se representa por una actitud emprendedora; ello impacta en la necesidad,

apremiante, de estar a la vanguardia del conocimiento y desarrollo de las competencias necesarias, para ocuparse de la innovación, el mayor argumento de competitividad del Siglo XXI en el nuevo escenario en configuración.

Consistente con la concepción educativa que la motiva, la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Autónoma de Chile ofrece oportunidades de formación a todos los sectores sociales y orienta su quehacer a partir de una visión de futuro compartida por sus integrantes.



3. INDICADORES DE LA FACULTAD

A continuación, se presenta una síntesis de los principales indicadores de la Facultad de Administración y Negocios:

Acreditación

CARRERA	SEDE	JORNADA	AÑOS
INGENIERÍA COMERCIAL	Santiago	Diurna	5 años
	Santiago	Vespertino	
	Temuco	Diurna	
	Temuco	Vespertino	
	Talca	Diurna	
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN	Temuco	Diurna	5 años
	Temuco	Vespertino	

Matrícula nueva por carrera y año

CARRERA	Matrícula Nueva				
	2014	2015	2016	2017	2018
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	-	-	36	55	54
AUDITORÍA E INGENIERÍA EN CONTROL DE GESTIÓN	86	77	250	235	199
CONTADOR PÚBLICO AUDITOR	-	-	-	-	-
INGENIERÍA COMERCIAL	205	235	458	564	581
INGENIERÍA DE EJECUCIÓN EN ADMINISTRACIÓN	-	-	-	-	2
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN	-	-	-	-	3
TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	61	75	82	85	64
FACULTAD ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	352	387	826	939	903

Matrícula total por carrera y año

CARRERA	Matrícula Nueva				
	2014	2015	2016	2017	2018
ADMINISTRACION PUBLICA	-	-	36	88	123
AUDITORIA E INGENIERIA EN CONTROL DE GESTION	94	161	390	565	682
CONTADOR PUBLICO AUDITOR	233	150	114	19	11
INGENIERIA COMERCIAL	1.045	1.005	1.205	1.529	1.781
INGENIERIA DE EJECUCION EN ADMINISTRACION	66	49	57	17	11
INGENIERIA EN ADMINISTRACION	-	-	-	-	8
INGENIERIA EN ADMINISTRACION	-	-	-	35	15
TECNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	201	220	220	241	234
FACULTAD ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	1.639	1.585	2.022	2.494	2.865

Tasa de retención institucional 1º año por carrera

CARRERA					
	2013	2014	2015	2016	2017
ADM. PÚBLICA	-	-	-	91,7%	78,2%
AUDITORÍA E ING. EN CONTROL DE GESTIÓN	-	75,8%	80,0%	74,4%	85,2%
ING. COMERCIAL	74,4%	74,4%	76,9%	83,2%	84,7%
ING. DE EJEC. EN ADM.	97,7%	86,0%	91,5%	-	-
TÉC. UNIV. EN ADM.	72,9%	79,5%	77,4%	82,3%	83,0%
FACULTAD ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	81,7%	78,9%	81,5%	82,9%	82,8%

Tasa de retención institucional 3º año por carrera

CARRERA					
	2011	2012	2013	2014	2015
AUDITORÍA E ING. EN CONTROL DE GESTIÓN	-	-	-	68,4%	64,2%
ING. COMERCIAL	57,0%	65,4%	51,7%	56,5%	59,6%
FACULTAD ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	57,0%	65,4%	51,7%	62,5%	61,9%

Evolución N° titulados por carrera

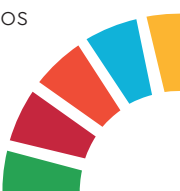
CARRERA					
	2013	2014	2015	2016	2017
CONTADOR PUBLICO AUDITOR	63	68	44	58	73
ING. COMERCIAL	64	93	148	152	128
ING. DE EJEC. EN ADM.	59	62	37	34	14
TÉC. UNIV. EN ADM.	48	40	50	50	39
FACULTAD ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	234	263	279	294	254

4. ANÁLISIS FODA FACULTAD

Un análisis prospectivo, tanto del entorno externo como del sector de educación terciaria y de las características institucionales internas, permite identificar las principales oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de la Facultad. Ello permite realizar un diagnóstico base de su posición competitiva, a partir del cual se definen acciones con objetivos, metas, métrica con sus indicadores, y plazos para llevarlas a cabo.

Oportunidades y Amenazas, Fortalezas y Debilidades, constituyen el desafío institucional en el que, transformado en objetivos estratégicos, los directivos superiores deben concentrar su quehacer.

- Se entenderá por Oportunidades a los factores externos críticos del entorno que producen impactos positivos sobre la institución, acercándola a honrar su misión.
- Serán Amenazas los factores externos críticos del entorno que producen impactos negativos sobre la institución, distanciándola de su misión.
- Serán Fortalezas los factores internos críticos que producen impactos positivos sobre la institución, acercándola a honrar su misión.
- Se entenderá por Debilidades a los factores internos



críticos que producen impactos negativos sobre la institución, distanciándola de su misión.

habida consideración de la valoración del entorno en que opera la unidad y su calificación según su capacidad de crear o destruir una ventaja competitiva.

Con el propósito de jerarquizar Oportunidades y Amenazas, se utiliza una matriz que las pondera,

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS			
Identifica los factores relevantes desde la óptica de las oportunidades y amenazas. Permite comprender cada uno de los factores positivos y negativos incluidos en ella.			
FACTORES CLAVES DE ÉXITO (1)	PESO (2)	CALIFICACIÓN (3)	TOTAL PONDERADO (4) = (2) X (3)
OPORTUNIDADES			
1.			0
2.			0
3.			0
4.			0
5.			0
6.			0
AMENAZAS			
1.			0
2.			0
3.			0
4.			0
5.			0
6.			0
TOTAL	SUMA = 1,00	NO SE SUMA	SUMA

Donde:

Columna (1): Registra oportunidades y amenazas. La práctica recomendable indica que es suficiente con un máximo de 10 o 12 en total; 5 o 6 oportunidades y 5 o 6 amenazas.

Columna (2): Valoración del entorno en que opera la unidad. Asigna valor entre 0 y 1 a cada factor crítico según la trascendencia que éste tenga para la unidad. Se asigna 0 para factores no importantes y se asigna 1 al factor de máxima importancia. Es la capacidad de cada factor para contribuir al éxito o fracaso futuro. Los pesos deben asignarse según la importancia estimada de cada factor para el logro de los objetivos organizacionales, y no en función de su positividad o negatividad. La suma total de la columna debe ser igual a 1.

Columna (3): Calificación de la unidad analizada. Asigna calificación de 1 a 4 para cada factor según su capacidad de crear o destruir una ventaja competitiva

de la unidad. Se asigna 1 a la amenaza de máxima trascendencia y se asigna 2 para amenazas menores; se asigna 3 para oportunidades menores y se asigna 4 para oportunidades de máxima trascendencia.

Columna (4): Es la multiplicación de la columna (2) por la columna (3). Determina un valor ponderado para cada uno de los factores críticos elegidos. La suma total determina un único valor conjunto de toda la unidad. El valor más alto sería 4, lo que constataría una unidad con altas oportunidades externas y por lo tanto con posibilidades de éxito muy importantes. El valor más bajo sería 1, delatando una alta amenaza, al igual que todos los valores totales por debajo de la media de 2,5.

Para el caso de Fortalezas y Debilidades, los mismos criterios anteriormente explicitados en el caso de la matriz de evaluación de factores externos, se aplican ahora a esta última matriz, de evaluación de factores internos.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS			
Identifica los factores relevantes desde la óptica de las FORTALEZAS y DEBILIDADES. Permite comprender cada uno de los factores positivos y negativos incluidos en ella.			
FACTORES CLAVES DE ÉXITO (1)	PESO (2)	CALIFICACIÓN (3)	TOTAL PONDERADO (4) = (2) X (3)
FORTALEZAS			
1.			0
2.			0
3.			0
4.			0
5.			0
6.			0
DEBILIDADES			
1.			0
2.			0
3.			0
4.			0
5.			0
6.			0
TOTAL	SUMA = 1,00	NO SE SUMA	SUMA



5. SÍNTESIS ANÁLISIS FODA FACULTAD

Esta etapa, que se realiza en función de la conceptualización previa, contempla el análisis prospectivo para detectar oportunidades y amenazas, y el análisis interno para detectar fortalezas y debilidades, cuyo resultado se presenta en una síntesis vía FODA.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sociedad valora la educación superior y los nuevos emprendimientos. 2. Legislación y mecanismos de financiamiento, incluida la gratuidad, son barreras de ingreso para nuevos entrantes. 3. Aumento de demanda por nuevas competencias exige actualizarlas, desarrollar educación continua y programas de postgrado. 4. Aumento de la esperanza de vida y valoración de los sistemas articulados de educación continua, incrementa demanda de diversos segmentos laborales por nuevas áreas formativas. 5. Globalización favorece uso de nuevas tecnologías blended learning. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incertidumbre por nueva legislación y marco regulatorio del sector terciario dificulta las decisiones. 2. Desaceleración económica afecta niveles salariales y empleabilidad de los egresados. 3. Impacto de la transformación digital en el mercado del trabajo. 4. Prevalece una percepción, aunque en declinación, de baja calidad del proceso educativo de las universidades privadas por el tema específico del lucro. 5. Rápido posicionamiento de competidores en el mercado, con estrategia publicitaria agresiva e inversión de gran magnitud.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Universidad acreditada en cuatro áreas con 89% de carreras acreditadas. 2. Alta matrícula vía postulación SUA y gratuidad posibilitan la inclusión. 3. Existencia de plan estratégico articulador del desempeño del equipo de gestión. 4. Docentes con experiencia, calificados y comprometidos. 5. Buen clima organizacional. 6. Centro de Emprendimiento e Innovación posibilita activa vinculación con el medio. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistente posicionamiento competitivo; bajo conocimiento en el mercado. 2. Baja vinculación con egresados y empresas. 3. Carencia de profesores referentes, generadores de pensamiento en áreas disciplinarias. 4. Remuneraciones promedio por bajo del mercado en facultades similares. 5. Débiles canales de comunicación interna. 6. Insuficiente comprensión de estructura matricial y administrativa dificulta la toma de decisiones.

6. DECLARACIÓN DE PROPÓSITOS FACULTAD

Nuestra visión

"Ser una comunidad académica competente en el ámbito de la administración y los negocios, reconocida por la formación integral e investigación aplicada a la gestión, con una visión global de negocios, respondiendo a las necesidades de desarrollo de la comunidad local, regional y nacional, a través de sus empresas e instituciones".

Nuestra misión

"Formar profesionales y graduados en administración y negocios, competentes, social y éticamente responsables y orientados hacia una educación permanente. En su quehacer, promueve un entorno académico de calidad, a través de la docencia, la investigación y una efectiva vinculación con el medio, contribuyendo así al bienestar de la sociedad".

La docencia propenderá a un proceso formativo de calidad, que promueva una actitud emprendedora, la innovación, el trabajo en equipo, el liderazgo efectivo, con una conducta ética y responsabilidad social, que responda a las necesidades y desafíos que se le presentan a las organizaciones sociales, con una perspectiva global y en constante cambio.

La investigación estará vinculada a las organizaciones

y su entorno, proporcionando conocimiento en ese ámbito, apoyando, además, la labor docente.

La vinculación con el medio proyectará a la Facultad hacia la comunidad nacional e internacional, promoviendo competencias y difundiendo conocimientos y estudios de utilidad práctica para diversos agentes económicos.

Nuestros valores

La Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Autónoma de Chile, en cuanto comunidad académica, se compromete con la creación y mantención de una cultura organizacional que asuma el desafío de una búsqueda rigurosa de la verdad y el respeto de la libertad de todas las personas que interactúan con sus integrantes.

Por ello, asume cabalmente los valores institucionales declarados por la Universidad Autónoma de Chile. Ellos son el fundamento de la actuación de todos y cada uno de sus miembros:

- Formación integral de personas (inteligencia cognitiva, emocional, social y relacional).
- Ética y responsabilidad social.
- Comprensión global de la sociedad.
- Espíritu reflexivo y capacidad analítica.
- Respeto.
- Calidad en todo el quehacer.



7. EJES, OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Eje estratégico 1: Desarrollo Académico Integrado

Crecimiento y desarrollo articulado del pregrado, postgrado, educación continua, investigación y vinculación, en torno a áreas de conocimiento prioritarias.

Objetivo 1: Articulación Académica

Implementar un modelo integrado de desarrollo académico de las áreas de conocimiento y disciplinas en las que se concentrará la universidad.

Despliegue de iniciativas

01. Análisis Prospectivo de las Áreas de Conocimiento: Realizar estudios que identifiquen tendencias en el desarrollo de las áreas de conocimiento, temas emergentes, objetivos de desarrollo sostenible, formas de clasificación, despliegue institucional, global y regional.

02. Actualización de las áreas y disciplinas prioritarias: Análisis y ajuste de las áreas y disciplinas prioritarias en las que se concentrará la actividad académica de investigación, docencia y vinculación con el medio.

04. Gestión Integrada de la Planta Académica: Revisión, ajuste y fortalecimiento de las políticas y procesos de gestión de la planta académica, con foco en el desarrollo armónico de las funciones de docencia, investigación y vinculación con el medio.

05. Fortalecimiento de los Proyectos Académicos de Facultad: Impulso del desarrollo estratégico de las facultades mediante planes articulados de largo plazo, convenios de desempeño y fortalecimiento de capacidades de gestión académica.

06. Política de Desarrollo de Centros e Institutos: Definición y aplicación de criterios institucionales para la creación, puesta en marcha, gestión, desarrollo, evaluación y ajuste de los centros e institutos.

07. Fortalecimiento de los Organismos Colegiados: Potenciar la reflexión académica y la colegialidad como sustento de la toma de decisiones en la conducción del proyecto universitario, mediante el

fortalecimiento de los organismos colegiados, su definición, reglamentación y funcionamiento.

Objetivo 2: Desarrollo de la Oferta de Pregrado:

Definir e implementar una trayectoria articulada de desarrollo de la oferta de programas de formación inicial de profesionales.

Despliegue de iniciativas

09. Prospectiva del mercado laboral y las profesiones: Desarrollar estudios para identificar las principales tendencias de las profesiones en el mercado laboral nacional y regional, principalmente de aquellas ocupaciones relacionadas con la oferta formativa de la universidad.

10. Prospectiva de la formación inicial de profesionales: Revisar y sistematizar las principales tendencias en la formación inicial de profesionales, identificando buenas prácticas y desafíos para el desarrollo de la oferta formativa de la universidad.

11. Estrategia de crecimiento de la oferta de Pregrado: Definir un conjunto de directrices y criterios generales para el crecimiento de la oferta de pregrado, incluyendo la actualización y creación de titulaciones, grados, especializaciones y la asignación de vacantes.

12. Plan de desarrollo integral de la oferta de Pregrado: Formular e implementar un plan de desarrollo de la oferta de pregrado que responda a los desafíos y tendencias de la educación superior y del mercado laboral, con foco en la sustentabilidad del proyecto institucional.

14. Articulación Curricular Pregrado, Ed. Continua y Postgrado: Incorporar a la gestión curricular estrategias de articulación entre los niveles formativos de pregrado, educación continua y posgrado, en el marco del diseño basado en competencias y la modularización.

15. Articulación con la Enseñanza Media y transición a la Ed. Superior: Desarrollar iniciativas que favorezcan la transición desde la enseñanza media a la universitaria,

mediante programas propedéuticos, vocacionales y de acompañamiento, basados en las necesidades formativas de los perfiles de egreso.

Objetivo 3: Crecimiento Postgrado y Educación Continua

Impulsar el desarrollo de los Postgrados académicos, profesionales y la educación continua, en articulación con las capacidades institucionales.

Despliegue de iniciativas

16. Prospectiva de la formación de capital humano avanzado: Analizar las tendencias, desafíos y mejores prácticas en la formación de capital humano avanzado, identificando escenarios y trayectorias de desarrollo posibles para la institución.

17. Prospectiva de la educación continua y capacitación: Realizar estudios que permitan identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo de la educación continua y capacitación en las áreas de conocimiento que cultiva la universidad.

18. Estrategia de desarrollo Postgrados Académicos: Definir e implementar directrices generales para el crecimiento y desarrollo de la oferta de postgrados de carácter académico, asegurando la sinergia con la investigación y el desarrollo académico de las facultades.

19. Estrategia de desarrollo de Postgrados Profesionales: Formular y aplicar un conjunto de lineamientos para orientar el desarrollo de los programas de magister, especializaciones y postítulos profesionales, en coherencia con los proyectos académicos de las facultades.

20. Crecimiento de la Educación Continua y la Capacitación: Aumentar la oferta de diplomados, cursos generales y de perfeccionamiento, en articulación con las capacidades docentes y los sectores estratégicos de vinculación con el medio.

21. Desarrollo de Programas On-line y Blended Learning: Aumentar la oferta de programas de educación continua y postgrado en modalidad on-line y blended, asegurando la calidad de las experiencias y resultados de aprendizaje.

22. Proyección Internacional del Postgrado y Ed. Continua: Generar una oferta formativa de postgrados y educación continua dirigida a estudiantes internacionales, incluyendo la instalación de oficinas de postgrado en algunos países de Latinoamérica.

Eje estratégico 2: Calidad en la Docencia

Desarrollo, seguimiento y mejoramiento del proceso de enseñanza y aprendizaje para brindar una formación integral de calidad.

Objetivo 4: Práctica Docente

Fortalecer la práctica docente, atendiendo las tendencias educativas y necesidades del contexto actual.

Despliegue de iniciativas

23. Gestión del Perfil del Docente: Asegurar el ajuste adecuado entre las características de los docentes (calificación y experiencia) y las necesidades formativas derivadas del perfil de egreso de los programas de pregrado, posgrado y educación continua.

26. Innovación en las Metodologías de Enseñanza y Aprendizaje: Lograr que los docentes adopten y desarrollen nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje, considerando las características de los estudiantes y los requerimientos del perfil de egreso.

27. Acompañamiento y Apoyo de Aula: Desarrollar e instalar un modelo destinado al acompañamiento y apoyo en el aula a la labor de los docentes, orientado al mejoramiento y desarrollo pedagógico.

29. Incorporar ambientes tecnológicos como una estrategia del proceso formativo: Asegurar que la planificación, ejecución y evaluación de la docencia incorpore la utilización de ambientes tecnológicos en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo 6: Resultados de Aprendizaje

Asegurar el mejoramiento continuo del proceso formativo para el logro de los resultados de aprendizaje.

Despliegue de iniciativas

43. Análisis de los Procesos de Egreso y Titulación: Aplicar un conjunto de indicadores que permitan evaluar y monitorear en forma permanente los procesos de egreso y titulación, con foco en asegurar el perfil de egreso y facilitar la inserción laboral



Eje estratégico 3: Impacto de la Investigación

Consolidación y desarrollo sostenible de las capacidades de investigación, con foco en la innovación, transferencia, difusión y divulgación de conocimiento científico.

Objetivo 7: Capacidades de Investigación

Consolidar capacidades de investigación científica en las áreas disciplinarias que cultiva la universidad.

Despliegue de iniciativas

46. Prospectiva Científica y Tecnológica: Desarrollar estudios y análisis sobre las tendencias de la investigación científica y tecnológica de las disciplinas que cultiva la universidad: problemas estudiados, hallazgos, actores relevantes, modelos de gestión y financiamiento.

47. Formulación y Desarrollo de Agendas de Investigación: Identificar, organizar y priorizar temáticas relevantes de estudio, que permitan orientar el desarrollo de la investigación de la universidad.

48. Gestión del Perfil del Investigador UA: Asegurar el ajuste adecuado entre las características de los investigadores (calificación y productividad) y los requerimientos de los proyectos académicos de las áreas de conocimiento y disciplinas que se cultivan en la institución.

49. Crecimiento Equilibrado de la Dotación de Doctores: Aumentar gradualmente la dotación de doctores de la planta académica, para acercarse a los estándares de las instituciones de excelencia, asegurando una adecuada distribución según las disciplinas que cultiva la universidad.

50. Fortalecimiento de la Investigación Disciplinar asociada al Pregrado y Postgrado: Incentivar y apoyar el desarrollo de proyectos de investigación y publicaciones científicas en las disciplinas asociadas a los programas docentes de pregrado y posgrado de la universidad.

51. Fortalecimiento de los Recursos para Investigación: Implementar un plan de mejoramiento de los recursos para la investigación, que se potencie con el apalancamiento de fondos externos y se focalice en las áreas prioritarias.

Objetivo 8: Innovación y Transferencia

Desarrollar capacidades de gestión de la innovación y transferencia de conocimiento científico.

Despliegue de iniciativas

54. Elaboración y Gestión de Carteras de Proyectos: Generar y mantener actualizado un conjunto de proyectos y pre-proyectos de investigación aplicada y de transferencia, que facilite la gestión de alianzas y recursos para su financiamiento.

55. Desarrollo de Programas Interdisciplinarios de I+D+I: Generar programas y proyectos investigación aplicada e innovación orientados a problemáticas específicas, con la participación de académicos de diversas disciplinas.

58. Desarrollo de Línea de Asesorías y Asistencias Técnicas: Crear una oferta de servicios profesionales y técnicos a partir de las capacidades académicas y científicas disponibles en la universidad.

59. Fortalecimiento del Apoyo a la Gestión de Proyectos: Fortalecer las estructuras y los procesos de apoyo a la gestión administrativa, financiera y metodológica de los proyectos de investigación.

Objetivo 9: Comunicación y Divulgación

Impulsar la comunicación de la investigación y la divulgación científica.

Despliegue de iniciativas

64. Desarrollar Revistas Científicas de la UA: Formular y poner en marcha un proyecto de edición de revistas científicas propias, incluyendo formatos impresos y digitales, con foco en la disciplinas y áreas de conocimiento que cultiva la universidad.

Eje estratégico 4: Vinculación Efectiva

Vinculación de la Docencia y de la Investigación con las necesidades de desarrollo de las regiones y territorios donde se inserta la universidad, iniciando su proyección internacional.

Objetivo 10: Vinculación de la Docencia

Articular la gestión curricular con las necesidades y tendencias del entorno nacional e internacional.

69. Fortalecimiento y Articulación del Voluntariado y A+S: Potenciar las actividades de voluntariado y de aprendizaje y servicio dentro de los procesos formativos, articulándolas para aumentar su impacto interno y externo.

71. Desarrollo de Red de Empleabilidad y Emprendimiento: Implementar un programa de colaborativo de capacitación, asesoría y promoción de iniciativas de emprendimiento y oportunidades de desarrollo laboral, dirigido a los estudiantes y egresados de la universidad.

72. Robustecer el Intercambio Internacional Académico y Estudiantil: Evaluar, mejorar y ampliar los programas de intercambio internacional de estudiantes y académicos, incorporando nuevas modalidades y contrapartes de la industria, el gobierno y organizaciones sociales.

Objetivo 11: Vinculación de la Investigación

Fortalecer el impacto nacional e internacional de la investigación e innovación

75. Desarrollo y gestión de alianzas estratégicas con foco en la innovación: Ampliar, profundizar y mantener alianzas de mediano y largo plazo con actores públicos y privados, que permitan generar proyectos de innovación y aumentar su viabilidad e impacto.

76. Agenda estratégica de trabajo Sector Productivo: Formular, implementar y dar seguimiento a un portafolio de iniciativas y proyectos de colaboración universidad – empresa, que respondan a las necesidades y desafíos del desarrollo productivo nacional y regional.

81. Programas con alto impacto en desarrollo regional y local: Fortalecer las unidades y programas académicos vinculados a temáticas de desarrollo regional y local, mejorando sus capacidades, procesos y resultados con foco en temáticas de alto impacto.

Objetivo 12: Gestión de la Vinculación

Fortalecer las capacidades de gestión del impacto la vinculación con el medio.

82. Monitoreo de tendencias del entorno social de la UA: Realizar estudios y análisis periódicos acerca de las principales tendencias del entorno nacional y regional que permitan identificar oportunidades y desafíos para el desarrollo de la universidad.

85. Fortalecimiento de la Gestión de VcM en las Sedes y Facultades: Desarrollar las capacidades internas de las facultades y sedes para la gestión de las actividades de vinculación con el medio, optimizando al mismo tiempo los procesos y sistemas de gestión asociados.

87. Política de desarrollo de Proyectos Asociativos: Formular un conjunto de normativas, orientaciones y procesos que estimulen, faciliten y ordenen el desarrollo de proyectos e iniciativas de colaboración con actores individuales, institucionales, nacionales e internacionales.

Eje estratégico 5: Comunidad Universitaria

Fortalecimiento de la identidad y sentido de pertenencia de los actores de la comunidad universitaria, integrando sus distintas visiones en el desarrollo del proyecto institucional.

Objetivo 13: Integración Universitaria

Promover la integración universitaria en torno a los valores institucionales, incluyendo los egresados y actores del entorno.

92. Nuevas instancias de Encuentro y Diálogo Universitario: Generar instancias periódicas y permanentes destinadas a promover la reflexión y diálogo sobre temáticas relevantes para el desarrollo de la universidad, promoviendo el encuentro entre los distintos actores de la comunidad.

Eje estratégico 6: Efectividad Institucional

Gestión del desempeño, mediante la planificación, sistemas de información, evaluación y mejoramiento continuo de la calidad de los procesos y resultados institucionales.

Objetivo 16: Gestión del Desempeño

Fortalecer los sistemas de información, la planificación institucional y la gestión de resultados, para Implementar un Sistema de Gestión del Desempeño.

115. Gestión de Convenios de Desempeño de Unidades: Instalar los convenios de desempeño como instrumentos de gestión de las unidades académicas y administrativas, asociados a los procesos de planificación estratégica y operativa.

